

Le commerce en ligne, de nouvelles perspectives



Dans un environnement économique en plein bouleversement, Magento apporte de nouvelles solutions au développement de l'e-commerce.

Quelque 106 milliards d'euros: tel est le montant que l'e-commerce devrait générer en Europe en 2008. L'ACSEL (Association pour le commerce et le service en ligne), qui publie ces chiffres, prévoit également que le marché du commerce électronique atteindra plus de 200 millions de consommateurs en 2009.

Certains économistes pensent paradoxalement que la récession pourrait encore contribuer à l'essor de ce secteur, les prix de nombreux biens de consommation étant souvent inférieurs sur Internet.

Dans un environnement économique où les perspectives de croissance sont particulièrement peu rassurantes, les promesses de l'e-commerce ne pouvaient qu'inciter de nombreuses entreprises à s'installer durablement dans ce secteur.

Un tel engouement a donc généré une demande extrêmement importante pour des plateformes techniques souples et performantes. Dans un marché dominé depuis maintenant plusieurs années par des plateformes comme OSCommerce ou ZenCart, la solution Open Source Magento, développée par la société américaine Varien, révolutionne véritablement le domaine.

Elaborée dans une architecture technique particulièrement performante, Magento étonne surtout par son incroyable flexibilité et la puissance de ses fonctionnalités

marketing. Magento dispose, par exemple, d'un module d'analyse comportementale permettant de proposer au consommateur de nouveaux produits en fonction de son historique d'achat.

Elle offre des solutions techniques et une maîtrise des processus métiers que seuls quelques acteurs importants du domaine pouvaient s'offrir jusqu'à présent.

En soumettant sa solution au marché sous licence Open Source, Magento permet aux acteurs de l'e-commerce de placer leur budget dans des postes qui offriront une réelle valeur ajoutée et qui leur permettront de se différencier de leurs concurrents: élaboration d'une stratégie e-commerce, conception de l'identité visuelle, publicité via Google Adwords, etc...

Magento deviendra-t-il le Google du e-commerce? Il est sans doute encore un peu tôt pour le pronostiquer, mais sa nomination comme vainqueur du meilleur projet *Open Source 2008* est un signal clair donné au marché. □

Pour en savoir plus: www.magentocommerce.com

*Stéphane Grivat,
WnG Solutions,
www.wng.ch*